

MOTH



MOTH



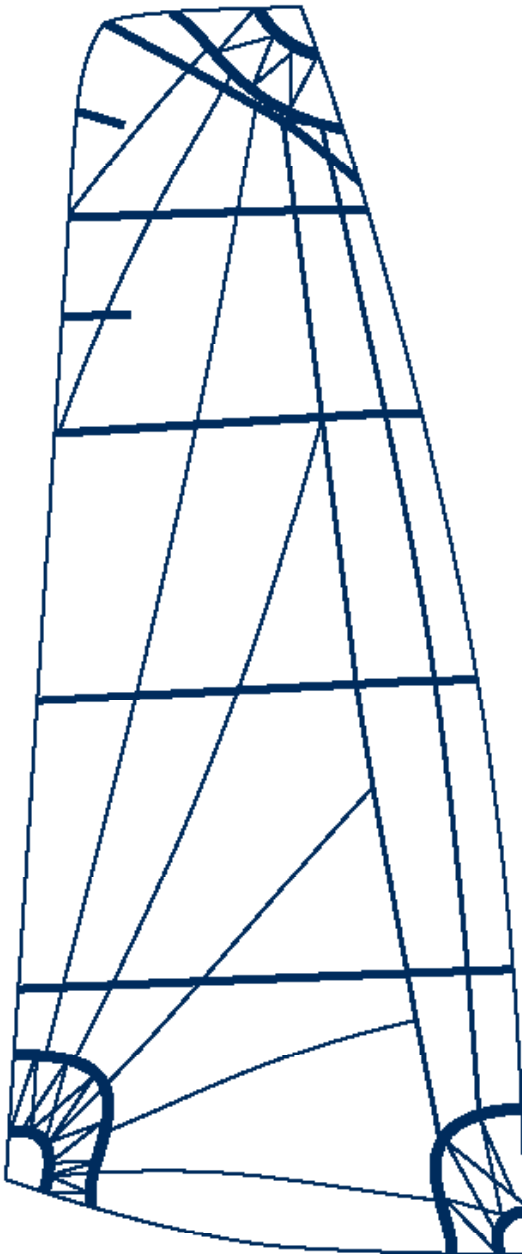
インターナショナルモスはウインドサーフィンとディンギーの間のような面白いデザインでスポーツの次の一步を踏み出したと考えます。ハイドセールにとっては、ポール ブラザートンと一緒にセールの開発をしたいと申し出があり絶好の機会を捕らえました。今現在、ハイドセールのチーフデザイナーはモスのオーナーとなり、レースに参加しています。

PERFORMANCE QUALITY SERVICE TECHNOLOGY

MOTH



MOTH



メインセール コード 2A ¥81,900-

30キロの船において1グラムでも軽くすることは重要です。そのためセーリングにODL04 2.8オンス テクノラミネートを使っています。この生地は最も軽く伸びることがありません。2007年に4つのバテンのレイアウトで軽くしましたが2008年に5本にしました。スリーブのローテーションがよくなり、ジャイブがスムーズで簡単になりました。

デザインで成功するならパワーとコントロールのバランスが大事です。飛ぶほどのパワーが必要ですがフォイリングをはじめれば見かけの風がすぐに上がりセールの上がフラットの状態ツイストしなければなりません。チーフデザイナーのマイクは今年のセールのバランスがちょうど良いと考えています。マイクは冬でも毎週末に自分のモスでテストをしておりバランスが良く分かっています。